

## / diseño de identidad

Estudios Superiores de Diseño Gráfico

curso 2º

año académico 2021 / 2022

/ 02\_la fábrica de los sombreros

::: alumnos	/ memoria / briefing	/ comunicación_concepto	/ proceso creativo	/ marca	/ elem. Secundarios	/ identidad verbal	/ storytelling	/ carteles	/ RRSS / web	/ señalética	/ merchandisign	/ álbum de marca	/ TOTAL
Bartolomé Muñoz, Ainhoa	5	7,5	9	8	6	0	5	2	0	5	7	6	5,0
Carracedo Vázquez, Carlota Margit	4	5	5	5	0	0	0	0	0	0	5	0	2,0
De la Cuesta Clavijo, Jesús	10	10	9	10	10	8	7,5	9,5	7,5	10	10	0	8,5
Flores Campos, Anabel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
García Gil, Elena	5	9	8	10	9	0	9	10	0	8	10	7	7,1
Álvarez Sánchez, Ana	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	9,8
Martín Fernández, María	8	10	8,5	10	10	0	8	7,5	0	8	10	8	7,3
Moreno Arroyo, Rosa	8	10	10	10	10	8,5	8,5	8,5	7,5	8,5	10	9	9,0
Núñez Rodríguez, Estrella	10	10	10	10	10	5,5	10	10	8,5	10	10	9,5	9,5
Páez Carrillo, Daniel	10	9	9	9	10	8	8	8	5	9,5	7	9	8,5
Ramos Rodríguez, Pablo	10	10	9	10	10	8,5	8,5	9	7,5	10	10	9,5	9,3
Silva Gil, José Manuel	8	7	8	8	8	0	5	7	6	8	7,5	6	6,5
Tenorio Gómez, Asia Chen	6	6	6	5,5	7	0	0	3	4	8	8	0	4,5