

# / PRODUCTO 1.

¿qué soy?

¿quién soy?

¿qué hago?

¿quién quiero ser?

**¿qué necesita el receptor?**

**¿qué tenemos que él necesite?**

**¿beneficio del producto?**

a nivel funcional  
a nivel emocional  
a nivel sensorial

**¿cultura corporativa?**

música  
experiencias  
olor  
sensaciones  
arquitectura

**¿qué le emociona?  
¿qué detesta?**

**¿qué aficiones tiene?  
¿con qué se identifica?**

**¿qué hace en su día a día?**

**¿cultura visual?**

**personalidad**

**marca gráfica**

**mensajes**

**¿cuenta alguna historia?**

**producto**

listado valores  
reason why

**receptor**

retrato robot  
¿qué le emociona?  
insight (dato clave)

**competencia**

códigos visuales de respeto  
qué lugar simbólico no está ocupado  
nuestra estrategia

**concepto o perfil de marca**

valores (no más de 2)  
creencia  
personalidad

**tono de la comunicación**

**recursos gráficos**  
palabras  
imágenes  
personajes  
movimientos artísticos

**identidad verbal**

tono de voz  
mensajes verbales

**objetivos de la identidad**

tipo de marca gráfica  
llamada de atención  
condiciones extremas

**ARQUETIPO**

lema  
deseo básico  
objetivo  
temor  
debilidad  
talento  
estrategia

**contexto social**

**relatos**

**territorio de marca**