



/// ejercicio_02: visages_villages



/ Estudios Superiores de Diseño Gráfico / curso
primero / Tipografía II. De la caligrafía al grafiti /
segundo cuatrimestre /

02/visages_ villages

Estudios Superiores de Diseño Gráfico / curso primero / Tipografía II /

/ 001

/ 002

/ 003

/ 004

/ 005

/ 006

/ 007

/ 008

/ 009

/ 010

/ 011

/ 012

/ 013

/ 014

/ 015

/ 016

/ 017

/ 018

/ 019

/ 020

_Película *Visages, villages* de Agnès Varda

Objetivos:

- Comunicar conceptos a través de la semiótica y profundizar en la creación de metáforas.
- Comunicación de un mensaje a través de la expresividad de la letra.
- Entender la palabra como imagen.
- La comunicación de conceptos con elementos abstractos, icónicos y simbólicos.
- Llegar a la síntesis formal.

Procedimiento:

Diseñar el cartel promocional, utilizando únicamente elementos tipográficos, de la película *Visages, villages* de Agnès Varda.

Antes de realizar el cartel de la película propuesta, haremos un pequeño ensayo en clase, de forma colectiva, con el corto *Room 8*, el cual se proyectará en clase y se seguirá la misma dinámica que emplearemos posteriormente en la película anteriormente mencionada.

1_Desarrollo 1ª parte (ensayo):

Para ir ejercitando la metodología que aplicaremos al trabajo definitivo y sirviendo como un campo de ensayo, realizaremos el cartel promocional del corto *Room 8 de forma colectiva y como experiencia de aula*.

La metodología propuesta es la siguiente:

- Visionado del cortometraje en el aula.
- Pequeño debate sobre el corto, principalmente atendiendo a sus significaciones.
- Reflexionar acerca del contenido del film, extrayendo el mensaje esencial y realizando un listado de posibles conceptos.
- Elección de un máximo de dos ideas del listado realizado previamente que suponga la reducción del mensaje de la película a concepto/s esenciales, es importante que esas ideas sean concretas y transmisibles visual y tipográficamente, con lo cual es aconsejable huir de conceptos demasiado generales o difíciles de comunicar.
- Trasposición del concepto a formas plásticas (recursos) que lo expresen de manera convincente:
 - en primer lugar se atenderá a recursos tipográficos
 - en segundo lugar se atenderá a recursos gráficos (forma, textura, color)
 - en tercer lugar se atenderá a recursos de tipo icónico (del objeto)
 - si fuese oportuno se atenderá a recursos de tipo simbólico
- Depuración de los listados, elegiremos aquellos más representativos y eficaces para la comunicación.
- Procedimiento de búsqueda (bocetos).

02/visages_ villages

Estudios Superiores de Diseño Gráfico / curso primero / Tipografía II /

/ 001

/ 002

/ 003

/ 004

/ 005

/ 006

/ 007

/ 008

/ 009

/ 010

/ 011

/ 012

/ 013

/ 014

/ 015

/ 016

/ 017

/ 018

/ 019

/ 020

2_Desarrollo 2ª parte (puesta en práctica):

Diseño del cartel promocional del film *Visages, villages* de Agnès Varda.

El trabajo se divide en 3 fases:

— Fase 1: Investigación

- Visionado de la película.
- Documentarse acerca de la directora y del movimiento cinematográfico francés *Nouvelle vague* «nueva ola».
- Debate en clase sobre aspectos del film a tener en cuenta.
- Reflexionar acerca del contenido del film, extrayendo el mensaje esencial y realizando un listado de posibles conceptos.
- Elección de un máximo de dos ideas del listado realizado previamente.

— Fase 2: Recursos creativos

- Cómo lo vamos a comunicar:
 - recursos gráficos
 - recursos tipográficos
 - recursos icónicos
 - recursos simbólicos
- Elegir los recursos a utilizar de cada uno de los listados
 - varios recursos pertenecientes al listado gráfico
 - varios recursos pertenecientes al listado tipográfico
 - 1 recurso del listado icónico (de la película)
 - 1 recurso del listado simbólico (el concepto)

— Fase 3: Diseño tipográfico

- Para el nombre de la película:
 - Crear un listado de tipografías con el título de la película que se adecuen a lo especificado en la lista de recursos tipográficos. Elección de la fuente tipográfica
 - Comenzar el proceso de diseño en modo boceto a mano alzada, en primer lugar abocetando el título de la película, en segundo lugar estableciendo un proceso de búsqueda formal, en la cual iremos adaptando algunos de los recursos planteados (tipográficos, gráficos, estéticos, simbólicos)
 - El boceto final —a mano alzada— deberá presentar un buen nivel de detalle.
 - No debemos iconizar la tipografía, se trata de expresar de forma simbólica el mensaje extraído de la película, solo de forma excepcional se podrá incluir algún elemento icónico si fuera del todo necesario y consistiera en una propuesta abierta, sugerente e inteligente.
- Maquetación del cartel (condiciones):
 - El cartel contendrá solo texto.
 - Las proporciones del cartel serán las de la serie A del estándar ISO-216, en orientación vertical.

02/visages_ villages

Estudios Superiores de Dise-
ño Gráfico / curso primero /
Tipografía II /

/ 001

/ 002

/ 003

/ 004

/ 005

/ 006

/ 007

/ 008

/ 009

/ 010

/ 011

/ 012

/ 013

/ 014

/ 015

/ 016

/ 017

/ 018

/ 019

/ 020

—Deberá sugerir la esencia o el tono de la película

—Se atenderá especialmente a una buena distribución de los elementos en el marco del soporte, jugando con las posibilidades de organización que ofrecen las retículas y sin olvidar el aspecto de legibilidad que debe tener el texto.

—Es importante tener en cuenta el color tipográfico / gama de grises.

—El tratamiento gráfico de los textos habrá de ser, obviamente, diferente al de los títulos de crédito.

3_Entrega:

—Breve memoria explicativa en formato pdf que contenga las diferentes partes del ejercicio: fase 1, fase 2, fase 3

—Bocetos. Las hojas se utilizarán en sentido horizontal, por una sola cara, y llevarán la identificación del alumno (nombre y dos apellidos) y la signature del ejercicio en el extremo superior derecho.

—Se entregará el trabajo en formato PDF o JPG con suficiente resolución para su visualización en pantalla. Deberán entregarse dos archivos, uno para el diseño del título, y otro para el diseño del cartel. Es imprescindible que los textos utilizados se conviertan a contorno vectorial antes de guardar el archivo.

—Estos archivos irán contenidos en una carpeta con el nombre del alumno.

4_Fechas de entrega

—Revisión: 5 abril.

—Entrega: 8 abril

5_Texto a incluir en el cartel

Visages, Villages / Caras y lugares / Rostros y lugares (título)

Guión y dirección:

Agnès Varda

JR

Montaje:

Maxime Pozzi Garcia

Director de fotografía:

Claire Duguet

Romain Le Bonniec

Nicolas Guicheteau

Valentin Vignet

Música:

Matthieu Chedid

Sonido:

Alan Savary

02/visages_ villages

Estudios Superiores de Dise-
ño Gráfico / curso primero /
Tipografía II /

/ 001

/ 002

/ 003

/ 004

/ 005

/ 006

/ 007

/ 008

/ 009

/ 010

/ 011

/ 012

/ 013

/ 014

/ 015

/ 016

/ 017

/ 018

/ 019

/ 020

David Chaulier

Pierre-Henri Thiebaut

Reparto:

Documental, (intervenciones de: Jean-Luc Godard, Jean René, Laurent Levesque)

Año:

2017